

PATRIMONIO CULTURA

www.patrimoniocultura.it

Patrimonio Cultura, società specializzata nei servizi di fundraising, formazione e valorizzazione nel settore culturale, ha abbracciato con entusiasmo la seconda edizione di *Più Fundraising Più Cultura*, diventandone co-produttore, insieme alla Scuola di Fundraising di Roma. La scelta di partecipare all'evento nazionale dedicato al fundraising culturale, investendo risorse ed energie, nasce dalla convinzione che un confronto serio e trasversale su questo tema non sia più rinviabile nel contesto post-pandemico e in vista degli ingenti finanziamenti europei del PNRR.

Il fundraising non può più essere affrontato solo dagli specialisti o dalle istituzioni culturali con una visione di breve periodo, senza coinvolgere i più importanti decisori pubblici e privati, a cui il è riservato il compito di creare le migliori condizioni per lo sviluppo della sostenibilità del settore culturale. Deve invece diventare un'attività strategica e trasversale, tanto verso l'interno dell'organizzazione, quanto verso gli interlocutori esterni, superando il dualismo tra utente e sostenitore della cultura.

L'investimento nelle attività di fundraising, passando specialmente dalla formazione degli operatori culturali pubblici e privati e da una piena diffusione di un'autentica cultura del dono, rappresenta un'occasione non più rinviabile per la sostenibilità dell'intero settore.

Riccardo Tovaglieri, co-fondatore di Patrimonio Cultura, sottolinea come *"la risposta che abbiamo avuto dalle tante realtà che sostengono e partecipano attivamente a questo momento di lavoro e di confronto ci conferma ancora una volta l'importanza del fundraising per il settore culturale nel suo insieme. A dimostrazione che il fundraising non è un'attività da addetti ai lavori o da specialisti ma che coinvolge un intero ecosistema, dalle istituzioni culturali alle piccole associazioni, passando per gli enti pubblici, le fondazioni e le imprese, fino ai singoli cittadini. Da qui la scelta di adottare un'ottica multi-stakeholder che rispecchi la complessità del settore culturale come chiave di lettura del ruolo del fundraising nel contesto post-covid"*.

PATRIMONIO CULTURA è un hub di servizi dedicati al fundraising e alla valorizzazione in ambito culturale e sviluppa attività di formazione, accompagnamento, consulenza e accounting, collaborando con le maggiori istituzioni italiane.

Abbiamo lavorato con ERT - Emilia Romagna Teatro, Fondazione Teatro Donizetti di Bergamo, MUSE - Museo delle Scienze di Trento, Comune di Forlì, Fondazione Pistoia Musei, Teatro Menotti Filippo Perego, Amici del Monumentale di Milano, TEDxYouth@Bologna, Brianza Classica, Sardegna Teatro e molte altre organizzazioni culturali.

Abbiamo fatto formazione presso Fondazione Fitzcarraldo, Università Cattolica di Milano, LUISS di Roma, IULM di Milano, IED di Roma, ASTER - Regione Emilia Romagna, Fondazione Cariverona, Fondazione Venezia, TSM - Trentino School of Management, Giunti Academy, BASE Milano, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Fondazione Carisap.

Siamo iscritti ad Assif - Associazione Italiana dei Fundraiser e siamo parte attiva del "Tavolo Cultura". Siamo intervenuti al "Festival del Fundraising" e siamo promotori del Premio "Cultura + Impresa" con la menzione speciale under35.

Contatti

Riccardo Tovaglieri
+39 340 47 80 628

info@patrimoniocultura.it
www.patrimoniocultura.it